



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Πρεσβεία της Ελλάδος

Τόκυο

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών
Υποθέσεων

Τηλ.: +81-3-3404-5853, 1195
FAX: +81-3-3404-5845
E-mail: ecocom-tokyo@mfa.gr

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Χθες 10/12/2020 πραγματοποιήθηκε με επιτυχία webinar με τίτλο «Doing Business in Japan – COVID 19 Challenges and Opportunities», το οποίο διοργάνωσε το Enterprise Greece, σε συνεργασία με το Γραφείο ΟΕΥ Τόκυο, με σκοπό την ενημέρωση των επιχειρήσεων των κλάδων Τροφίμων-Ποτών και Καλλυντικών για την Ιαπωνική αγορά.

Στο πρόγραμμα της εκδήλωσης περιλαμβάνονταν παρουσίαση του διμερούς εμπορίου των κλάδων τροφίμων-ποτών και καλλυντικών από τον προϊστάμενο του Γραφείου ΟΕΥ Τόκυο, παρουσίαση της ιαπωνικής αγοράς από τον κ. Masahiro Ishikawa, Certified Customs Specialist του JETRO (Japan External Trade Organization, και παρουσίαση της εμπειρίας τους στην προώθηση ελληνικών προϊόντων στην Ιαπωνία από τον κ. Αθανάσιο Φραγκή, εισαγωγέα τροφίμων και ποτών και από τον κ. Taro Shinkawa, εισαγωγέα καλλυντικών.

Χαιρετισμούς στην εκδήλωση απηύθυναν ο Πρέσβης της Ελλάδος στην Ιαπωνία κ. Κωνσταντίνος Κακιούσης και η Εκτελεστική Δ/ντρια και μέλος του ΔΣ του Enterprise Greece κα. Μπέττυ Αλεξαντροπούλου. Την εκδήλωση παρακολούθησαν 121 στελέχη επιχειρήσεων.

Η Ιαπωνία τα τελευταία χρόνια εξελίσσεται σε σημαντική αγορά για τα ελληνικά προϊόντα καθώς οι εξαγωγές μας αυξάνονται ταχύτατα. Στο πρώτο δεκάμηνο του 2020 οι εξαγωγές μας έφτασαν τα 560 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 36,8%, σύμφωνα με τα ιαπωνικά στατιστικά.

Η Συμφωνίας Οικονομικής Εταιρικής Σχέσης Ευρωπαϊκής Ένωσης και Ιαπωνίας που τέθηκε σε ισχύ από την 1η Φεβρουαρίου 2019, δημιουργεί ένα πολύ ευνοϊκό περιβάλλον για τις ελληνικές εξαγωγές, λόγω της κατάργησης ή της σταδιακής μείωσης των δασμών και της άρσης των μη δασμολογικών εμποδίων.

Επελέγησαν οι κλάδοι των τροφίμων-ποτών και καλλυντικών, καθώς υπάρχουν ιδιαίτερα ευνοϊκές προοπτικές ανάπτυξης των εξαγωγών τους, μετά τη βελτίωση του θεσμικού καθεστώτος χάρη στη συμφωνία της ΕΕ, αλλά και του μεγέθους της ιαπωνικής αγοράς.

Για τα τρόφιμα ήδη διενεργούμε αξιολογες εξαγωγές για προϊόντα όπως τυριά, σκευάσματα δημητριακών, ζυμαρικά, ξηροί καρποί, ελαιόλαδο, μέλι, συντηρημένα φρούτα, σοκολάτες και είδη ζαχαροπλαστικής. Οι εξαγωγές μας υπερβαίνουν τα 20 εκατ. ευρώ, αλλά υπάρχουν πολύ μεγαλύτερες δυνατότητες. Το Enterprise Greece προτίθεται να συμμετάσχει στην διεθνή έκθεση τροφίμων Foodex 2021.

Ειδικά για το κρασί οι εξαγωγές είναι της τάξεως των 600 χιλ. ευρώ, αλλά υπάρχουν πολύ μεγαλύτερες δυνατότητες σε μια αγορά που διενεργεί εισαγωγές 1,6 δις ευρώ. Υπήρξε ένα πρόγραμμα προβολής προώθησης ελληνικών κρασιών την περίοδο 2015-2018, χάρη στο οποίο υπάρχει πλέον μια δεξαμενή φίλων του ελληνικού κρασιού και αυξήθηκαν οι εξαγωγές μας. Αυτό όμως για να αποδώσει πρέπει να συνεχιστεί.

Για τα καλλυντικά η Ιαπωνία αποτελεί την 3η σε μέγεθος παγκοσμίως με πωλήσεις της τάξεως των 20 δις. ευρώ. Υπάρχουν ευνοϊκές προοπτικές για τα εισαγόμενα καλλυντικά, όπως φαίνεται και από τη διενέργεια εισαγωγών της τάξεως των 3,5 δις. ευρώ, με το ενδιαφέρον να επικεντρώνεται σε εξειδικευμένα τμήματα της αγοράς με καινοτόμα προϊόντα, όπως και για τα φυσικά καλλυντικά, όπου δραστηριοποιούνται πολλές ελληνικές επιχειρήσεις.

Οι εξαγωγείς μας μπορούν να απευθύνονται στο Γραφείο ΟΕΥ για να αναζητήσουν πληροφορίες για την αγορά και να τους παρασχεθεί υποστήριξη σε θέματα προώθησης των προϊόντων τους.

Τόκυο, 11/12/2020



Αθανάσιος Καραπέτσας
Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄